

Série de vidéos sur les principes de base de la mobilisation des connaissances
Décembre 2023

VIDÉO 5 : Le « QUAND » de la mobilisation des connaissances

SCÉNARIO

Bienvenue à la dernière vidéo de la série de vidéos « Notions de base sur la mobilisation des connaissances » pour le réseau Action Diabète Canada.

Pour rappel, dans les quatre premières vidéos de notre série, nous avons partagé le QUOI, le QUI, le COMMENT et le OÙ de la mobilisation des connaissances.

Dans cette cinquième et dernière vidéo de la série, nous explorerons les aspects de « QUAND » pour tenir compte de la mobilisation des connaissances, et pourquoi il est important de penser à la mobilisation des connaissances à la fois tôt et souvent tout au long du processus d'étude de recherche.

Bonjour à nouveau, je m'appelle Julie Makarski. La Dre Monika Kastner et moi-même, du Programme de science de la mobilisation des connaissances et de la mise en œuvre de l'Action Diabète Canada, avons créé cette série de cinq courtes vidéos pour expliquer les bases de la mobilisation des connaissances d'une manière facile à comprendre. Nous espérons que vous avez trouvé ces vidéos à la fois une introduction simple et utile à la mobilisation des connaissances.

Alors, plongeons dans notre cinquième et dernière vidéo de notre série de vidéos sur les bases de la mobilisation des connaissances en examinant de plus près le « quand » de la mobilisation des connaissances...

Nous savons que la mobilisation des connaissances consiste à transférer les résultats de la recherche ou « ce qui fonctionne » dans le monde réel, afin que ces résultats puissent profiter aux patients, au public et au système de soins de santé. Alors, quand exactement devrions-nous penser à la mobilisation des connaissances ? Pensons-nous à la mobilisation des connaissances une fois que nous aurons les résultats de notre recherche ou lorsque notre étude de recherche sera terminée ? Ou y a-t-il un certain moment ou le meilleur moment pour réfléchir à la mobilisation des connaissances ?

La réponse courte est que nous devrions penser à la mobilisation des connaissances au début du processus de recherche et souvent tout au long du processus de recherche. Plus précisément, il y a différents moments tout au long de nos études de recherche où nous pouvons réfléchir et planifier la mobilisation des connaissances. Nous voulons tenir compte de la mobilisation des connaissances et l'intégrer à chaque étape de notre processus de recherche.

Tout d'abord, au début de tout projet de recherche ou pendant que nous planifions nos projets, il est important de penser à la mobilisation des connaissances en termes de la façon dont nous pourrions diffuser - ou partager - les résultats de la recherche. C'est lors de la planification initiale d'une étude de recherche que les équipes devraient penser à l'avenir et discuter des plans de mobilisation des connaissances en termes de partage des résultats.

Par exemple, à notre avis, quels seront les résultats de la recherche, plus précisément ? Qui serait intéressé par les résultats ? Comment devrions-nous diffuser les résultats ? – et cela se ferait-il par le biais de publications et de présentations universitaires ? Et devrions-nous élaborer d’autres types de produits de connaissance, comme des infographies ou des résumés en langage clair ? La réflexion sur toutes ces questions au début du projet de recherche et l’élaboration d’un plan de mobilisation des connaissances contribueront à faire en sorte que nous réussissions à faire passer les résultats de la recherche dans le monde réel.

Deuxièmement, une fois que le projet de recherche sera lancé et se poursuivra tout au long de sa réalisation, nous voudrions revoir le plan de mobilisation des connaissances souvent avec l’équipe de recherche pour voir si quelque chose a changé et, s’il y a autre chose que nous voulons ajouter au plan. Par exemple, si, grâce à l’étude de recherche, nous découvrons que les législateurs sont devenus des utilisateurs clés des connaissances de la recherche et voudront être informés des résultats, alors nous devrions apporter des changements au plan de mobilisation des connaissances en conséquence. En particulier, nous voudrions inclure dans le plan des stratégies pour partager les résultats de la recherche avec les législateurs et pour nous assurer que ces résultats sont adaptés à la façon dont ils préfèrent recevoir cette information – par exemple, les notes d’orientation, qui sont de courts résumés couramment utilisés pour fournir de l’information aux législateurs.

Et, troisièmement, une fois le projet de recherche a terminé, il est temps de mettre en œuvre le plan de mobilisation des connaissances. C’est à ce moment-là que les équipes de recherche exécutent le plan, qu’il s’agisse de rédiger un article universitaire, de faire une présentation lors de conférences ou de réunions, ou de co-produire des produits de connaissance, tels que des infographies, des résumés en langage clair ou des notes d’orientation (comme je viens de le mentionner)

Idéalement, ce processus de coproduction devrait se faire avec l’apport de tous les membres de l’équipe et des utilisateurs des connaissances, y compris les chercheurs, les patients partenaires, les fournisseurs de soins de santé et les législateurs.

Ainsi, comme vous pouvez le constater, penser à la mobilisation des connaissances tôt et souvent tout au long du processus de recherche peut assurer un effort de mobilisation des connaissances plus réussi. Donc, pour obtenir un mouvement plus efficace et plus rapide des résultats de la recherche dans le monde réel, nous assurons un engagement continu avec les membres de l’équipe de recherche - cela pourrait signifier rencontrer régulièrement l’équipe, comme tous les trois mois, et, en veillant à adapter les résultats de la recherche aux besoins de chaque groupe d’utilisateurs des connaissances – par exemple, une infographie est plus pertinente et utilisable pour les patients, et une note d’orientation est plus pertinente et utilisable pour les législateurs

En résumé, Il est important de penser à la mobilisation des connaissances tôt et souvent dans le processus de recherche. Lorsque nous faisons cela, nous pouvons améliorer nos efforts de mobilisation des connaissances afin de faire passer les résultats de la recherche dans le monde réel avec succès et rapidement, et ce faisant, nous pouvons réduire le gaspillage de recherche et réduire le temps qu’il faut pour que les résultats de la recherche soient remis entre les mains de ceux qui les utiliseront. Enfin, n’oubliez pas que l’évolution des résultats de la recherche dans le monde réel est la seule façon de profiter aux patients et au public, et d’améliorer le système de santé.

Merci beaucoup d’avoir regardé la vidéo 5. Ceci conclut notre série, et nous espérons que vous avez acquis une bonne compréhension des bases de la mobilisation des connaissances après avoir visionné les cinq vidéos de cette série, en soulignant le QUOI / POURQUOI, QUI, COMMENT, OÙ et QUAND de la mobilisation des connaissances.

Nous vous encourageons à visiter le site Web de l'Action Diabète Canada pour nos ressources de mobilisation des connaissances afin d'appuyer vos activités de mobilisation des connaissances, y compris notre outil de planification de la mobilisation des connaissances et notre Service de consultation sur la mobilisation des connaissances, qui offre un soutien unique à tous les membres et stagiaires de l'Action Diabète Canada. De plus, envisagez de vous inscrire au bulletin Action Diabète Canada pour rester en contact avec les diverses activités et événements de l'Action diabète Canada.

Merci encore d'avoir regardé cette série de vidéos. Nous sommes impatients de partager plus d'informations sur la mobilisation des connaissances avec vous et de vous soutenir dans vos activités de mobilisation des connaissances !