

Knowledge Mobilization Basics 1: Video Series

juin 2023

VIDEO 2: QUI est impliqué dans la mobilisation des connaissances et POURQUOI

SCÉNARIO

Bienvenue à la série de vidéos « Les principes fondamentaux de la mobilisation des connaissances » pour le réseau Action diabète Canada.

Dans cette **deuxième vidéo**, je partagerai avec vous QUI est impliqué dans la mobilisation des connaissances et POURQUOI il est important d'inclure toutes les personnes qui utiliseront ou seront affectées par les résultats de la recherche dans le monde réel. Nous explorerons comment l'implication de ces personnes assurera les meilleures chances de réussite de la mobilisation des connaissances.

Bonjour, je m'appelle Julie Makarski et, avec la Dre Monika Kastner du Programme de mobilisation des connaissances et de mise en œuvre des connaissances de l'Action diabète Canada, j'ai créé une série de cinq courtes vidéos qui expliquent ce qu'est la mobilisation des connaissances, pourquoi c'est important, qui est impliqué, et comment et quand le faire. Nous sommes ravis de partager ces vidéos avec vous et nous espérons que vous les trouverez comme une introduction simple et utile à la « mobilisation des connaissances ».

Dans la vidéo 1, nous avons partagé que la mobilisation des connaissances est importante pour transférer les résultats de la recherche - ou « ce qui fonctionne » - dans le monde réel afin qu'ils puissent bénéficier aux patients, au public et au système de santé. La vidéo 1 a également souligné que la mobilisation des connaissances peut considérablement accélérer et améliorer le processus de réalisation.

Dans cette deuxième vidéo, nous poursuivons notre série en explorant QUI est impliqué dans la mobilisation des connaissances et POURQUOI. Commençons!

Alors, pourquoi devons-nous impliquer certaines personnes dans le transfert des résultats de la recherche dans le monde réel ? Parce qu'il est important d'entendre ceux qui seront touchés par les résultats de la recherche. Si nous produisons des recherches et transférons ensuite les résultats de la recherche dans le monde réel pour qu'ils soient utilisés par certaines personnes, il est logique que nous les impliquions dans le processus. En fait, leur implication peut garantir que la recherche est plus significative et utilisable, et, par conséquent, plus facilement déplacée et utilisée dans le monde réel.

Et qui sont ces individus ? Premièrement, nous voulons faire participer à la recherche des personnes qui utiliseront ou appliqueront réellement les résultats de la recherche pour prendre des décisions. Ces personnes sont appelées « Utilisateurs des connaissances ». Les utilisateurs des connaissances peuvent être des patients et des familles, des fournisseurs de soins de santé, des gestionnaires, des décideurs, mais en réalité toute personne qui utilisera ou appliquera les résultats de la recherche pour prendre des décisions. Par exemple, un patient peut utiliser les résultats de la recherche pour en savoir plus sur la façon de mieux autogérer leur diabète... ou un clinicien peut utiliser les résultats de la recherche pour changer la façon dont il dépiste les complications du diabète chez ses patients...

Deuxièmement, nous voulons inclure dans la recherche des personnes qui s'intéressent aux résultats et à la manière de combler les lacunes ou les défis identifiés, mais pas nécessairement de prendre des décisions. Nous appelions auparavant ces personnes « parties prenantes », mais maintenant il est plus approprié de les appeler « collaborateurs ». Les collaborateurs peuvent inclure des membres du gouvernement, des bailleurs de fonds, des chercheurs, des fournisseurs de soins de santé et des gestionnaires du système de santé, pour n'en nommer que quelques-uns. Par exemple, les résultats de la recherche peuvent inciter les bailleurs de fonds à accorder plus d'attention à un état de santé ou à un groupe de population particulier... et... les résultats de la recherche peuvent encourager les gestionnaires du système de santé à mobiliser les efforts pour résoudre un problème au sein de leur organisation.

Donc, si nous savons qu'il est important d'impliquer et d'impliquer les utilisateurs des connaissances et les collaborateurs dans les activités de mobilisation des connaissances, alors, QUELLE est la meilleure façon de le faire ? Un moyen très important est de les impliquer dans la production de la recherche elle-même.

La « coproduction de recherche » ou « coproduction de connaissances » est une façon collaborative de faire de la recherche. Nous pouvons coproduire de la recherche grâce à une stratégie appelée « application intégrée des connaissances » ou AidC en abrégé. L'AidC est considérée comme une activité de mobilisation des connaissances parce que tous les membres de l'équipe travaillent ensemble en tant que partenaires pour produire des recherches qui sont plus facilement transférées dans le monde réel. C'est parce que l'équipe AidC travaille ensemble et contribue à chaque partie du processus de recherche. Lorsque tous les membres de l'équipe s'engagent dans toutes ces activités, il est plus probable que les résultats de la recherche seront utilisés dans le monde réel car ces résultats seront significatifs, pertinents et utilisables.

Chaque étape du processus de production de la recherche est une opportunité pour l'équipe de chercheurs, d'utilisateurs des connaissances et de collaborateurs - ou équipe AidC - de travailler ensemble pour accroître la pertinence et l'utilisation des résultats de la recherche dans le monde réel. Par exemple, certaines de ces étapes sont : l'identification des objectifs et des questions de recherche ; sélectionner la conception de la recherche et les méthodes d'étude pour mieux répondre aux questions de recherche ; sélectionner les résultats importants et comment ils seront mesurés ; ramasser de données et procédures connexes ; interpréter les résultats de la recherche; et la préparation des résultats pour la mobilisation des connaissances, y compris la création et l'exécution d'un plan de la mobilisation des connaissances.

Voici quelques exemples de la manière dont l'équipe AldC peut préparer les résultats de la recherche pour la mobilisation des connaissances : sélectionner les messages clés à partir des résultats ; rédiger des messages ou des recommandations d'une manière adaptée aux différents utilisateurs des connaissances ou collaborateurs. Par exemple, utiliser un langage moins technique pour les patients et les familles ; et identifier les meilleurs canaux pour communiquer les messages afin de promouvoir la sensibilisation aux résultats de la recherche. Par exemple, à travers les réseaux, les connexions, les affiliations et les organisations des utilisateurs des connaissances et des collaborateurs de l'équipe AldC, ou le lancement d'une campagne sur les réseaux sociaux.

De plus, dans le cadre du plan de mobilisation des connaissances, l'équipe AldC peut également produire d'autres produits de connaissance, - - par exemple des infographies ou un site Web, OU, ils peuvent planifier une activité de mise en œuvre plus interactive, - - comme organiser un atelier avec les utilisateurs des connaissances sur la manière dont les résultats de la recherche ou l'innovation peuvent réellement être APPLIQUÉS dans le monde réel.

Si nous y regardons de plus près, nous pouvons voir ce qui se passe lorsque des chercheurs, des utilisateurs des connaissances et des collaborateurs travaillent ensemble de manière intentionnelle, significative et réussie pour coproduire de la recherche. Cela peut mener à : des résultats de recherche plus pertinents, significatifs et utilisables pour les utilisateurs des connaissances et les collaborateurs; un échange accru de connaissances et de compétences entre les chercheurs et les utilisateurs des connaissances; le renforcement de la confiance et d'une vision partagée au sein de l'équipe, car le partenariat peut révéler des perspectives, des attentes et des valeurs différentes, ce qui, à son tour, peut favoriser une compréhension commune ; la prise en compte d'importants facteurs d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI), qui non seulement amélioreront le fonctionnement de l'équipe, mais garantiront également que les facteurs pertinents de l'EDI sont inclus dans la recherche. AUSSI, l'AldC peut mener à : des relations soutenues et à long terme avec les principaux utilisateurs des connaissances et collaborateurs, ce qui peut faciliter l'utilisation de la recherche dans le monde réel au profit des patients, du public et du système de santé; et enfin, AldC peut soutenir nos responsabilités éthiques et morales consistant à transférer rapidement les résultats de la recherche du monde de la recherche dans le monde réel, au profit du plus grand nombre de personnes possible et à réduire le gaspillage de la recherche.

Ainsi, comme nous pouvons le voir, ce partenariat de coproduction de recherche - ou AldC - est une activité importante pour la mobilisation des connaissances, qui peut avoir un effet d'entraînement pour assurer la création de : résultats de recherche pertinents et significatifs... et plus la recherche est pertinente pour son public cible ; plus il sera utilisé dans le monde réel et, par conséquent, aura le meilleur potentiel pour améliorer la santé, créer des services et des produits de santé plus efficaces et renforcer le système de santé.

Donc, pour résumer cette deuxième vidéo de notre série, la mobilisation des connaissances est un effort d'équipe. Nous devons impliquer tous ceux qui s'intéressent aux résultats de la recherche et qui en bénéficieront, ainsi que ceux qui utiliseront réellement les résultats de la recherche dans le monde réel. Les partenariats avec les chercheurs, les utilisateurs des connaissances et les collaborateurs doivent être intentionnels et significatifs. Par conséquent,

les relations et les personnes sont au coeur de la mobilisation des connaissances et sont donc essentielles au succès des efforts de la mobilisation des connaissances. Et donc, ensemble, en impliquant les utilisateurs des connaissances et les collaborateurs, nous produirons et mettrons en œuvre des résultats de recherche pertinents, utiles, équitables et inclusifs avec le meilleur potentiel pour avoir un impact positif dans le monde réel pour les patients, le public et le système de soins de santé.

Merci beaucoup d'avoir regardé la vidéo 2. Restez à l'écoute de cette chaîne pour nos prochaines vidéos dans cette série de vidéos sur les bases de la mobilisation des connaissances. Nous sommes impatients de partager davantage sur le COMMENT, QUAND et OÙ concernant la mobilisation des connaissances dans nos prochaines vidéos !

Merci encore d'avoir regardé ! Au revoir.