

Série de vidéos sur les principes de base de la mobilisation des connaissances

Novembre 2023

VIDÉO 4 : Le « OÙ » de la mobilisation des connaissances

SCÉNARIO

Bienvenue à nouveau dans la série de vidéos « Principes de base de la mobilisation des connaissances » pour le réseau Action Diabète Canada.

Dans les trois premières vidéos de notre série, nous avons abordé le QUOI, le QUI et le COMMENT de la mobilisation des connaissances.

Dans cette quatrième vidéo, nous examinons de plus près le « OÙ » de la mobilisation des connaissances. Nous explorerons le fait que la mobilisation des connaissances n'est pas une approche universelle et pourquoi il est important de comprendre le contexte concret dans lequel nous voulons faire avancer les résultats de la recherche. Nous devons comprendre le « où » autant que le « quoi », le « qui » et le « comment » pour nous permettre de faire une différence positive dans la vie et la santé des gens et du public.

Bonjour à nouveau, je suis Julie Makarski et je suis accompagnée de la Dre Monika Kastner du Programme de la mobilisation des connaissances et de science de la mise en œuvre de l'Action Diabète Canada. Nous avons créé une série de cinq courtes vidéos pour expliquer les bases de la mobilisation des connaissances d'une manière facile à comprendre. Encore une fois, nous espérons que vous apprécierez ces vidéos et que vous les trouverez une introduction simple et utile à la mobilisation des connaissances. Alors, commençons VIDEO 4, sur le « OÙ » de la mobilisation des connaissances....

Dans cette vidéo, nous nous appuyons sur le COMMENT de la mobilisation des connaissances de VIDEO 3, en décrivant l'importance de comprendre « OÙ » les activités de mobilisation des connaissances et de mise en œuvre ont lieu, et pourquoi cela est important. Alors, tout d'abord, que voulons-nous dire lorsque nous disons « OÙ » ? Nous pouvons considérer le « OÙ » comme les contextes, les contextes et les circonstances du monde réel dans lesquels les activités de mobilisation des connaissances et de mise en œuvre se déroulent.

Deuxièmement, n'oubliez pas que la mobilisation des connaissances n'est pas une approche universelle. Différentes situations du monde réel nécessiteront différentes stratégies pour aider à partager ou à faire passer les résultats de la recherche à un usage quotidien. « Monde réel » signifie que le processus de déplacement des résultats de la recherche peut être très différent selon le contexte et les circonstances. Cela signifie également que nous devons accorder une attention particulière - et ajuster nos processus de déplacement des résultats de la recherche - en fonction de ces différences spécifiques - afin que nous puissions assurer un bon ajustement.

Par conséquent, il est important pour nous de comprendre le contexte et les circonstances spécifiques dans lesquels les résultats de la recherche seront déplacés avant de les déplacer réellement. Ce n'est qu'alors que nous pourrions nous assurer d'un bon ajustement des résultats de la recherche dans un

contexte et une circonstance particuliers. ET... La mobilisation des connaissances peut nous aider dans le processus de compréhension.

Dans notre vidéo précédente sur la FAÇON de faire de la mobilisation des connaissances (vidéo 3), nous avons partagé que la science de la mobilisation des connaissances fournit des conseils sur la façon de la pratiquer – généralement sous la forme d’outils. Il existe des outils pour nous aider dans le processus de compréhension de notre contexte et de nos circonstances, afin que nous puissions ensuite partager et déplacer plus efficacement les résultats de la recherche dans le monde réel.

Par exemple, l’un des outils les plus couramment utilisés pour nous aider à comprendre le contexte et le contexte s’appelle le Cadre consolidé pour la recherche sur la mise en œuvre ou CFIR. Nous pouvons utiliser l’outil CFIR pour identifier les défis potentiels concernant le cadre dans lequel nous sommes intéressés à mettre en œuvre quelque chose et comment le cadre, le contexte et les circonstances pourraient influencer cette mise en œuvre. Si nous apprenons à connaître les défis et les raisons pour lesquelles ils se produisent dans un contexte ou une circonstance particuliers, nous pouvons alors plus facilement y répondre et les surmonter. De même, si nous pouvons identifier les choses qui fonctionnent bien et qui peuvent aider à soutenir la mise en œuvre, alors nous pouvons nous assurer de continuer à les faire pour améliorer et améliorer nos efforts de mise en œuvre, pour faire avancer avec succès les résultats de la recherche dans ce contexte.

De plus, comme nous le savons, les gens sont au cœur de la mobilisation des connaissances et constituent un élément important de tout contexte. Nous devons donc comprendre non seulement le contexte et les circonstances, mais aussi comprendre les personnes qui utiliseront et appliqueront les nouveaux résultats de recherche dans ce contexte.

Prenons un moment maintenant pour parcourir tout cela avec un exemple :

Vous vous souvenez peut-être de l’exemple de cas de VIDEO 3 où Santé Canada a recommandé que les médecins adoptent une nouvelle et meilleure façon de dépister les yeux et les pieds des patients atteints de diabète afin de prévenir les complications. Dans cet exemple, le milieu serait considéré comme les bureaux de soins primaires, alors que le contexte pourrait varier considérablement. Par exemple, dans le contexte d’une équipe de santé familiale en milieu urbain dans la région générale de Toronto, ce bureau peut avoir 10 médecins de famille, deux infirmières praticiennes, un travailleur social, un psychologue et un pharmacien, tandis que dans le contexte d’une équipe de santé familiale rurale dans le Nord de l’Ontario, ce bureau peut avoir seulement deux médecins de famille et une infirmière praticienne [mais] servant le même nombre de patients que le bureau urbain à Toronto. En ce qui concerne leur situation, l’équipe de santé familiale en milieu urbain pourrait disposer de beaucoup de ressources et, par conséquent, être plus facilement en mesure d’adopter la nouvelle méthode de dépistage, tandis que le bureau rural pourrait avoir des ressources limitées, ce qui rendrait leur adoption de la nouvelle méthode de dépistage plus difficile et moins réalisable. Avec cette compréhension, nous adapterions ensuite nos stratégies en conséquence, afin d’aider chaque bureau à adopter la nouvelle méthode de sélection. Comprendre le cadre, le contexte, les circonstances, ainsi que les personnes qui les entourent, est incroyablement important pour nous de faire passer efficacement et avec succès les résultats de la recherche dans le monde réel. L’utilisation d’outils comme le CFIR nous permet de comprendre les contextes, les circonstances et les personnes qui s’y trouvent dans le monde réel, en découvrant les défis auxquels ils peuvent être confrontés et ce qui les motive à utiliser les résultats de la recherche.

En résumé, n’oubliez pas que la mobilisation des connaissances n’est pas une approche universelle et que nous devons d’abord en apprendre davantage sur l’endroit où nous voulons partager ou déplacer les résultats de la recherche. Différents contextes, circonstances et personnes qui s’y trouvent du monde réel auront besoin de stratégies différentes, spécifiques à eux et adaptées à leurs besoins. Les

outils scientifiques de mobilisation des connaissances - tels que le CFIR - peuvent nous aider à comprendre ce qui est nécessaire dans un contexte ou une circonstance particulier. C'est grâce aux processus de compréhension et d'utilisation de stratégies sur mesure qui nous permettront de faire passer efficacement et avec succès les résultats de la recherche dans le monde réel ... et ce faisant, nous pouvons faire une différence positive au profit des patients, du public et du système de santé.

Merci beaucoup d'avoir regardé la vidéo 4. Restez à l'écoute de cette chaîne pour la vidéo 5, notre dernière vidéo dans cette série de vidéos sur les bases de la mobilisation des connaissances. Nous concluons cette série de vidéos en explorant le « QUAND » de la mobilisation des connaissances.

Merci encore d'avoir regardé... Au revoir.